

LES FOULÉES CRÉATIVES



2022
Inclusion
et mixité

Les Foulées Créatives est un marathon créatif pluridisciplinaire organisé par le Pépite des Pays de la Loire.

Cette action s'adresse :

- aux étudiant·es des établissements de l'enseignement supérieur des Pays de la Loire (sites de Nantes et Saint-Nazaire)
- aux organisations du territoire (TPE/PME, association, grand groupe, ...)

Elle a pour objectif de permettre à des étudiant·es issu·es de diverses formations de se mettre dans la peau d'un·e entrepreneur·e et d'imaginer des solutions (produit, service ou usage) en réponse à des défis lancés par des organisations du territoire.

Les Foulées Créatives : quels avantages ?

- **Pour les organisations participantes :**
 - obtenir un nouveau regard sur votre problématique
 - rencontrer de nouveaux talents et de nouvelles compétences
 - bénéficier du travail d'un groupe pluridisciplinaire
 - faire découvrir votre organisation aux étudiant·es du territoire
 - poursuivre la réflexion avec les étudiant·es (projet tutoré, stage, alternance, etc...)
- **Pour les étudiant·es participant·es :**
 - révéler ses aptitudes entrepreneuriales : créativité, capacité d'adaptation, gestion du stress, formulation d'idées, capacité à apprendre de ses erreurs, présentation orale, etc...
 - découvrir des outils dédiés à la création et structuration de projet
 - travailler en groupe pluridisciplinaire
 - découvrir les acteur·ices socio-économiques du territoire et enrichir son réseau

C'EST QUAND ?

Nantes :

15 & 16 novembre 2022

St-Nazaire :

29 & 30 novembre 2022

LA THEMATIQUE 2022

L'inclusion et la mixité touchent de nombreux domaines et concernent une multitude d'organisations, quelles que soient leur taille et leur activité.

L'inclusion et la mixité soulèvent différents enjeux :

- Sociaux
- Écologiques
- Économiques
- Scientifiques
- Culturels...

Le déroulé de l'évènement

Les Foulées Créatives débutent à 09h et prennent fin le lendemain aux alentours de 18h30 avec l'annonce des équipes gagnantes. La remise des prix est suivie d'un moment convivial invitant les membres des organisations, les représentant-es des établissements scolaires et les étudiant-es à échanger.

Votre présence durant les 2 jours des Foulées Créatives n'est pas obligatoire, hormis durant les temps forts précisés dans le tableau ci-dessous :

JOUR 1	JOUR 2
9h - 11h30* : Présentation du défi par l'organisation participante, tirage au sort par les équipes, échanges avec les équipes et précision du défi.	17h - 20h30* : pitch des étudiant.es devant un jury, délibération et annonce des résultats, moment convivial et apéritif dînatoire.

**Horaires donnés à titre indicatif*

C'EST OU ?

Lieux à venir.

ORGANISATION DU TRAVAIL DES ETUDIANT·ES

En réponse au défi lancé par votre organisation, les étudiant.es doivent imaginer une solution autour d'un nouveau produit, service ou usage. Tout au long des Foulées Créatives, les étudiant.es découvrent et expérimentent des outils dédiés à la création et structuration de projet.

Les 2 journées de travail collectif s'articulent autour de 4 temps forts :

1. Phase de créativité et d'idéation
2. Exploration terrain pour confirmer / infirmer des hypothèses
3. Définition d'un persona et structuration du modèle d'affaires de la solution
4. Présentation de la solution sous forme de pitch en plénière face à un jury

Une approche Design Thinking

Durant les Foulées Créatives, les étudiant.es sont formé.es au Design Thinking qui place l'utilisateur.rice au cœur de la réflexion et de l'élaboration de la solution. Les étudiant.es sont poussé.es à collaborer, co-construire, jouer en groupe pour aboutir à une solution créative et innovante.

Les livrables

Les étudiant.es remettent à l'issue des 2 jours de travail plusieurs livrables :

- **Fiche idée** : à la base de tout projet se trouve une idée. Cette fiche idée est le résultat de la séance de créativité et d'idéation.
- **Carte d'empathie client** : un canevas orienté utilisateur / client / usager permettant d'analyser un client type, le persona, au travers d'une grille de lecture adaptée.
- **Business Model Canvas (BMC)** : canevas permettant une représentation du fonctionnement du projet (besoins, bénéficiaires, externalités négatives et effets positifs, clients, proposition de valeur, relations entretenues avec le bénéficiaire, sources de revenus, ressources clés, activités, partenaires, structure des coûts).
- **Support de présentation du pitch** : 1 à 3 slides projetées lors du pitch final contenant une représentation graphique de la solution imaginée par le groupe.

VOTRE DÉFI !

Formulation de votre défi

La solution apportée par les étudiant.es en réponse à votre défi relèvera de la création d'un nouveau produit, service ou usage. Gardez à l'esprit que la dimension économique de la solution imaginée sera abordée dans ses grandes lignes. Les étudiant-es auront pour mission de définir les contours du modèle économique du projet. A noter que votre défi pourra faire l'objet d'une reformulation par notre équipe.

Durant le temps d'échanges avec les étudiant-es, vous êtes invité-es à présenter tout matériaux, procédés, technologies ou exemples de projets déjà existant pour inspirer les étudiant-es. Le·la représentant·e de l'organisation est convié·e à se munir de tout élément pouvant mettre en contexte le défi (présentations, vidéos, échantillons, visuels, etc.).

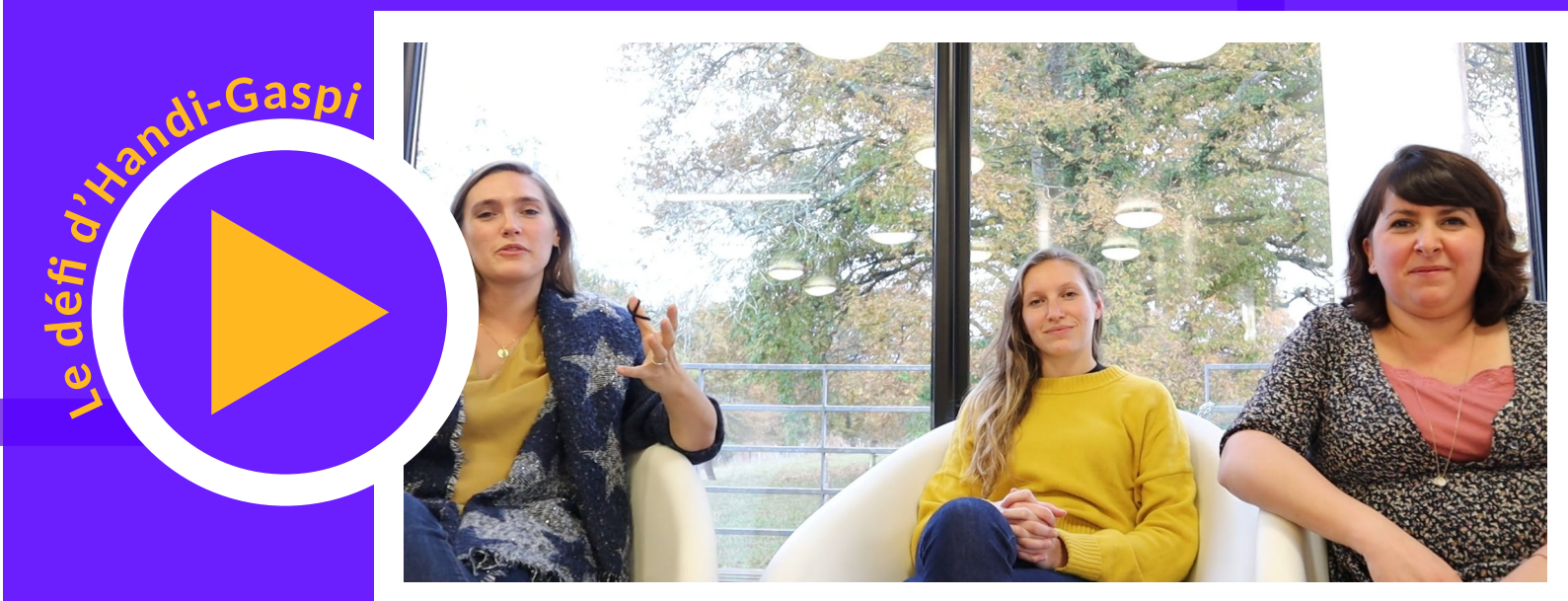
Structuration de votre défi

La formulation de votre défi doit être courte et intelligible de tous.tes. Voici quelques éléments pour vous guider dans l'énonciation de celui-ci :

1. **Présentez l'organisation** (activité, histoire de la structure, particularités, clients/bénéficiaires, partenaires...)
2. Quel est le **constat**, le **problème à résoudre** ?
3. Quel est l'**objectif à atteindre** et quels sont les **enjeux** (environnementaux, sociétaux, économiques, etc.) ?
4. Identifiez les **acteurs socio-économiques** qui gravitent autour de l'organisation et précisez le **rôle** dans le fonctionnement de celle-ci.
5. Précisez tous les éléments permettant d'identifier les **points forts / faibles**, les **contraintes et avantages** du projet.
6. Amorcez quelques **pistes de réflexion**, n'hésitez pas à donner des exemples, des sources d'inspiration.

Exemples de défis lancés par des organisations en 2021 (agriculture et alimentation) :

- Comment imaginer l'épicerie, sociale, solidaire et participative idéale portée par les habitants du quartier du Port-Boyer de Nantes ?
- Comment peut-on imaginer une solution produit ou service pour donner l'envie de découvrir les zones périurbaines et rurales aux Nantais-es ?



Droit d'auteur et propriété intellectuelle

Sauf accord contraire conclu entre chaque participant.e et les organisations partenaires, les résultats obtenus pendant Les Foulées Créatives restent la propriété de leurs auteur.ices, qui décident seul.es de les protéger ou de les défendre.

Dans tous les cas, les participant.es acceptent de concéder à titre exclusif, à l'organisation partenaire :

- > tout droit de reproduction des résultats,
- > tout droit de représentation des résultats,
- > tout droit d'usage et d'exploitation des résultats pour ses besoins propres. En cas d'exploitation commerciale, l'entreprise devra obtenir l'accord des auteur.ices.

Respect des droits antérieurs :

Tous les projets fournis par les participant.es durant le concours doivent être des créations personnelles. Les participant.es devront utiliser uniquement des sources et contenus libres de droits. L'autorisation, pour les participant.es, d'utiliser les données telles que mises à disposition par l'organisateur et/ou les partenaires ou sous une forme dérivée est limitée à la durée du Concours.

Nantes :
15 & 16 nov. 2022

St-Nazaire :
29 & 30 nov. 2022

**Vous souhaitez participer aux Foulées Créatives
(édition de Nantes et-ou Saint Nazaire)
et lancer un défi aux étudiant.es ?**

Adressez un mail à Camille :
camille.kalboussi@univ-nantes.fr

Retour sur l'édition de 2021 (organisée par Nantes Université)



Ce que pensent les étudiant·es des Foulées Créatives

« Ce dispositif permet de rencontrer d'autres étudiants de domaines différents et de voir ce qui fonctionne ensemble dans le travail d'équipe. Il permet aussi de donner des méthodes de travail réutilisables dans la suite des études. C'était une belle expérience. »

« Ce dispositif est extrêmement intéressant, cela permet d'être confronté à la réalité de la gestion de projet. Ainsi que d'apprendre à travailler avec des personnes que l'on vient juste de rencontrer »

« J'ai pu retenir notamment que les foulées créatives m'ont permis d'avoir une idée et un pied dans la création de projet. »

